

# **“Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa” (2009/2010)**

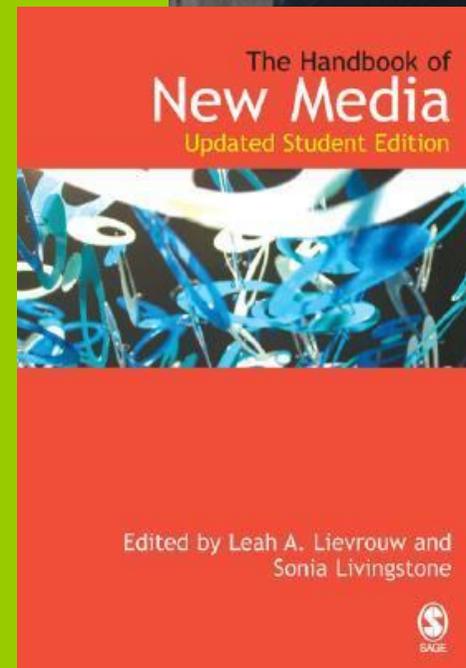
**I nuovi media.  
Contesti teorici e prospettive di mediazione.**

**Prima parte - Tra cultura moderna e postmoderna.  
Determinismi tecnologici e sociali.**

**Lezione VI – Modellamento sociale della tecnologia**

# Leah A. Lievrouw

- Department of Information Studies at the University of California, Los Angeles.
- **2007** Leah A. Lievrouw and Sonia Livingstone (Eds.), *Capire i New Media: Culture, Comunicazione, Innovazione Tecnologica e Istituzioni Sociali* (eds. Giovanni Boccia Artieri, Luciano Paccagnella, and Francesca Pasquali). Milano: Ulrico Hoepli.
- **2006** Leah A. Lievrouw and Sonia Livingstone (Eds.), *Handbook of New Media* (Updated Student Edition). London: Sage Publications. Including: Introduction to the Updated Student Edition, pp. 1-14.
- **2002** Leah A. Lievrouw and Sonia Livingstone (Eds.), *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. London: Sage Publications. Including: Introduction, pp. 1-15.
- *Determination and contingency in new media development: Diffusion of innovations and social shaping of technology perspectives* (pp. 183-199).



# Social shaping

- Tecnologia = non solo dispositivi materiali ma anche pratiche e conoscenze (a loro connesse) e l'organizzazione sociale che dà forma a dispositivi, pratiche e conoscenze.
- La tecnologia è fluida.
- **Sviluppo new media = fenomeno sociotecnico.**
- Le tecnologie non sono create da geni solitari che lavorano in un vuoto sociale ma piuttosto grazie a una combinazione di forze e processi sociali.
- Progettazione e uso sociale si modellano a vicenda (la progettazione continua nell'uso).
- *One best solution vs. bisogni umani*
- Teoria della **diffusione delle innovazioni** e teoria del **modellamento sociale della tecnologia** (SST)
- Entrambe mettono in relazione la tecnologia con l'agire umano, i rapporti sociali e la cultura.
- Entrambe hanno radici nel pensiero sociologico dell'Europa del XIX secolo (Simmel) e nella tradizione della Scuola di Chicago.



# SST – Modellamento sociale della tecnologia

- Differenti teorie accomunate dal rifiuto del determinismo tecnologico.
- La tecnologia è fluida.
- **La scienza scopre – l'industria applica – l'uomo si adegua.**
- SST = libertà di azione e di scelta degli individui.
- SST = formulare linee guida per lo sviluppo tecnologico tali che i suoi vantaggi siano centrati sugli esseri umani e conformi alla cultura e alle pratiche di tutti i giorni.
- Actor-network Theory
- Individui, tecnologie e istituzioni sono *actants* che hanno tutti le stesse potenzialità di influenzare lo sviluppo tecnologico.
- Persone e tecnologie = nodi correlati in reti sociotecniche in continua evoluzione.
- Forme e usi della tecnologia determinati in modi diversi, in relazione ai differenti tempi, luoghi e gruppi sociali.
- Limite alla flessibilità della tecnologia nel suo radicarsi (stabilizzarsi) nelle strutture sociali e istituzionali. Ciò influenza successive scelte tecnologiche.



# Diffusione delle innovazioni

- Attenzione particolare alle relazioni comunicative e ai flussi d'informazione che promuovono l'adozione e l'implementazione di una tecnologia.
- Il ruolo degli *early adopter*.
- **Soglia di adozione; massa critica; tetto di saturazione.**
- Esternalità di rete (effetto *palla di neve*)
- Modello generativo *rich get richer* (Barabási e Albert, 1999) e *preferential attachment process* .
- *Scale free networks* (reti a invarianza di scala).



# Posta elettronica e Videotex

- ARPANET (Advanced Research Projects Agency)
- E-mail = prima killer application della Rete.
- Sessanta – Ottanta (ambienti accademici e di ricerca); Ottanta (privatizzazione e commercializzazione).
- Videotex = collegamento via telefono o cavo a database di informazioni computerizzate.
- Prestel inglese 1979 – Télétel francese (Minitel)
- Tecnologia impiosta dall'alto; piattaforme chiuse (solo contenuti preconfezionati da fornitori videotex); aspettative sociali insoddisfatte.



# Determinazione e contingenza

- Determinazione = sforzo di specificare le condizioni e di imporre coerenza con l'intento di raggiungere il risultato sperato.
- Contingenza = esistenza di molte possibili condizioni in una situazione di incertezza, non esiste una soluzione definitiva ma scelta fra condizioni esistenti e creazione di nuove condizioni.
- Teoria della diffusione = determinazione.
- Teoria del modellamento sociale = contingenza.



# Momenti dello sviluppo tecnologico

Momenti	Determinazione	Contingenza
<b>Origine</b>	Fonti istituzionali d'innovazione Innovazione predefinita dal processo R&D	Innovazione aperta, riflessiva
<b>Attori</b>	Presenza di pochi attori che controllano interessi ristretti	Molti attori, nessun interesse rilevante Le istituzioni, le tecnologie e gli individui possono tutti agire e avere influenza
<b>Dinamica</b>	Lenta, stabile, organizzata, lineare Gruppi dominanti creano barriere all'ingresso Esternalità, irreversibilità	Rapida, volubile, reversibile, disorganizzata o sistemi autogestiti
<b>Scelta</b>	Poche scelte	Molte scelte
<b>Proprietà formali</b>	Generi, forme, stili consolidati Forme esistenti limitano quelle nuove	Forme temporanee, ricombinanti, sperimentali
<b>Meccanismi distributivi</b>	Accesso limitato e centralizzato, pochi canali	Accesso decentralizzato e aperto, canali multipli
<b>Conseguenze</b>	Chiusura, stabilità, standardizzazione, barriere all'ingresso, monopolio	Assenza di standard, proliferazione di forme e utenti, concorrenza

- <http://www.surveymonkey.com/s/ZQC582K>